

Un vif intérêt pour DIY, PRO & GARDEN, placé sous le thème central « D.A.T.A. »

Communiqué de presse – Courtrai, le 17 octobre 2025

Les 26 et 27 janvier 2026, le salon biennal DIY, PRO & GARDEN se tiendra une nouvelle fois à Kortrijk Xpo, réunissant ainsi les détaillants des secteurs du bricolage, du jardinage et des commerces techniques. Le mois de janvier est traditionnellement le moment où tous ces commerçants renouvellent leur assortiment et investissent dans de nouveaux produits et services. Avec plus de 140 exposants, le salon présentera un vaste choix de produits et offrira de multiples possibilités de réseautage. Le thème de cette année est 'D.A.T.A.' (DIY Acceleration for Technology Adoption). L'accélération de la technologie sera donc fortement mise en avant lors de l'événement, par le biais notamment de séminaires entièrement consacrés à la technologie dans le secteur du bricolage, à l'intention des détaillants comme des fournisseurs. Le lundi, le salon se déroulera de nouveau en même temps qu'ANIDO, le salon pour le secteur de l'animalerie.

Venez rencontrer plus de 140 exposants de premier plan

Dans un marché qui se développe à un rythme soutenu, où le comportement des consommateurs et la technologie sont en constante évolution, DIY, PRO & GARDEN 2026 offrira une plateforme unique qui permettra de découvrir les dernières tendances, de repérer des nouveautés et de nouer de nouveaux contacts professionnels. Fin janvier, le salon accueillera en effet plus de 140 exposants qui viendront présenter une palette de produits allant des articles de jardinage au matériel de construction, en passant par les équipements sanitaires, le bois, la quincaillerie, l'électroménager, l'outillage, le matériel électrique et les articles de décoration. Ensemble, ces exposants représenteront un parfait éventail de marques de renom, telles que Soudal, Polet, Salco, PGB, Deli Home, Pardaen et Stanley Black & Decker, qui sera complété par d'autres exposants qui étaient déjà venus au salon dans le passé et de nouveaux exposants, tels qu'Eltra, Calodar, Knauf, All-Fields et European Aerosols. Les visiteurs pourront y trouver une sélection claire et actualisée de produits et de services, à laquelle s'ajouteront des conseils techniques et commerciaux. Ils pourront ainsi répondre efficacement aux nouvelles tendances de consommation et à l'évolution du marché. Pour une meilleure vue d'ensemble, le parcours 'Innovation & Sustainability' sera créé, dans le but de mettre l'accent sur certaines innovations incontournables proposées par les exposants. Il s'agit de produits lancés sur le marché belge depuis le 1^{er} janvier 2025 et qui offrent une valeur ajoutée évidente à l'utilisateur final ou qui présentent une véritable pertinence en termes de durabilité.

'D.A.T.A.' : la technologie comme moteur de progrès dans le domaine du bricolage

La technologie se retrouve au cœur d'innombrables processus mis en place par les magasins de bricolage et les commerces techniques et constitue un moteur fondamental de la croissance et de l'innovation. Lors de DIY, PRO & GARDEN 2026, le thème 'D.A.T.A.' (DIY Acceleration for Technology Adoption) occupera le devant de la scène. À cet effet, les organisateurs du salon ont

prévu des séminaires et des tables rondes, sans bien sûr oublier de sélectionner une série d'exposants spécialisés dans les technologies (Proximus NXT, Deduco, Storalytic, GS1 et autres). Les visiteurs pourront ainsi découvrir comment la technologie et les données transforment le secteur : des opérations intelligentes dans les magasins aux informations essentielles sur les clients, en passant par les outils innovants qui permettent de booster les ventes et de gagner en efficacité.

Pour que cette évolution puisse être perçue de manière plus concrète, l'organisation – en collaboration avec Brico, Hubo et Gamma – a commandé une étude qualitative à NielsenIQ, dont les résultats seront partagés en exclusivité lors des séminaires avant de faire l'objet d'une table ronde animée par Thierry Coeman (Business Development Manager chez All Fields). Cette discussion sera l'occasion pour plusieurs leaders du secteur de montrer comment ils utilisent les données et la technologie pour mieux comprendre les clients, accroître leur chiffre d'affaires, optimiser les opérations dans leurs magasins, assurer une gestion plus efficace des processus et des coûts, et créer de la valeur pour les détaillants, les fournisseurs et les consommateurs.

La philosophie qui sous-tend le thème 'D.A.T.A.' est on ne peut plus claire : la technologie n'est pas un facteur de coût, mais un catalyseur de croissance. Elle va bien au-delà des simples données sur les produits ou de l'intelligence artificielle et englobe aussi bien les configurateurs qui orientent les clients dans leurs projets que les robots qui déchargent le personnel des ateliers des tâches routinières. En rendant les données pertinentes et en partageant la technologie, le secteur jette les bases d'un développement à l'épreuve du temps. Un grand nombre d'applications technologiques de pointe pour le commerce démontrera en outre comment la collaboration entre les détaillants et les fournisseurs peut ouvrir de nouvelles perspectives et transformer le secteur de manière positive.

Une plateforme de réseautage efficace renforcée par des événements annexes

Les habituels **retail meetings** seront une nouvelle fois au programme, garantissant ainsi la présence parfaitement équilibrée de détaillants des secteurs du bricolage et des commerces techniques. Parmi ceux qui ont déjà confirmé leur venue en 2026 figurent notamment Asamco, Groco, ProCoop, Gamma et Brico. D'autres groupements viendront bientôt s'ajouter à cette liste (de plus amples informations à ce sujet seront communiquées en janvier).

Le lundi soir, de 18 h à 19 h 30, l'**Industry Afterwork Drink** se déroulera lui aussi dans l'enceinte du salon. Les professionnels pourront y réseauter en échangeant des idées et en renforçant leurs collaborations existantes dans une atmosphère décontractée, avec des boissons et des amuse-gueules pour parfaire l'expérience. L'entrée sera gratuite pour les détenteurs d'un badge (visiteur ou exposant) valable.

Le pet care pour booster la fréquentation et les ventes dans le secteur DIY

Le lundi 26 janvier 2026, le salon DIY, PRO & GARDEN se tiendra une fois de plus en même temps qu'**ANIDO, le salon pour le secteur de l'animalerie**, qui sera lui aussi organisé à Kortrijk Xpo. Ce jour-là, les deux salons resteront physiquement séparés, mais les visiteurs munis d'un badge valable pourront aisément accéder aux deux événements. Lors de l'édition précédente, ce concept très réussi avait déjà séduit de nombreuses jardineries et magasins de bricolage proposant un vaste assortiment de produits pour animaux de compagnie. Et cela n'a rien d'étonnant : un rayon animalerie séparé permet en effet de booster la fréquentation, mais aussi le chiffre d'affaires grâce à des ventes non saisonnières stables. En 2026, les professionnels pourront une fois encore découvrir en une seule journée les dernières tendances et innovations

en matière de bricolage, de jardinage et de produits techniques, ainsi que les dernières évolutions du marché du pet care.

Tickets & infos

La visite de DIY, PRO & GARDEN est réservée aux détaillants. Pour en savoir plus et vous inscrire gratuitement, rendez-vous sur le site web www.diy-pro-garden.be.

Contact :

Annick Pycarelle, Brand Manager

Aäron Couckuyt, Exhibition Manager

Pieter Desmet, Director Fairs & Events

diy@kortrijkxpo.com – T. +32 (0)56 24 11 11 – www.diy-pro-garden.be