

Grote belangstelling voor DIY PRO & GARDEN met D.A.T.A als centraal thema

Persbericht – Kortrijk, 17 oktober 2025

Op 26 en 27 januari 2026 vindt de tweejaarlijkse vakbeurs DIY, PRO & GARDEN opnieuw plaats in Kortrijk Xpo, waar retailers uit de doe-het-zelfsector, tuinbranche en professionele vakhandel samenkomen. Januari is traditioneel hét moment waarop zij hun assortiment vernieuwen en investeren in nieuwe producten en diensten. Met meer dan 140 exposanten biedt de vakbeurs een ruim productaanbod en tal van netwerkgelegenheden. Dit jaar staat het thema D.A.T.A. (DIY Acceleration for Technology Adoption) centraal. De technologische versnelling krijgt volop aandacht, met onder meer seminars die volledig in het teken staan van technologie in de DIY-sector bij retailers en leveranciers. Op maandag loopt de beurs opnieuw parallel aan de petcare-vakbeurs ANIDO.

Ontmoet meer dan 140 toonaangevende exposanten

In een snel evoluerende markt, waar consumentengedrag en technologie voortdurend in beweging zijn, biedt DIY, PRO & GARDEN 2026 een uniek platform om trends te ontdekken, innovaties te spotten en nieuwe zakelijke contacten te leggen. Eind januari verwelkomt de beurs meer dan 140 standhouders met een productaanbod dat varieert van tuin en sanitair, over ijzerwaren en huishoudapparatuur, tot hout & bouw, gereedschap, elektriciteit en decoratieartikelen. Samen zorgen deze exposanten voor een sterke mix van gevestigde namen zoals Soudal, Polet, Salco, PGB, Deli Home, Pardaen, Stanley Black & Decker en nieuw- en terugkomers zoals Eltra, Calodar, Knauf, All-Fields en European Aerosols. Bezoekers vinden er een overzichtelijk en actueel aanbod van producten en diensten, aangevuld met technisch en commercieel advies. Zo kunnen zij succesvol inspelen op veranderende consumententrends en marktontwikkelingen. Voor extra overzicht is er ook een 'Innovation & Sustainability'-route, waarop een selectie van 'must-see' innovaties van exposanten wordt uitgelicht. Het gaat om producten die sinds 1 januari 2025 op de Belgische markt zijn gebracht en die een duidelijke meerwaarde bieden voor de eindgebruiker of relevant zijn op het vlak van duurzaamheid.

D.A.T.A.: Technologie als motor van vooruitgang in DIY

Technologie dringt door in talloze processen binnen DIY-winkels en vakhandel en vormt een fundamentele motor voor groei en innovatie. Op DIY, PRO & GARDEN 2026 staat het thema D.A.T.A. (DIY Acceleration for Technology Adoption) centraal. Dit vertaalt zich op de beursvloer via seminars, rondetafelgesprekken en een selectie van technologie-exposanten (o.a Proximus NXT, Deduco, Storalytic, GS1...). Bezoekers ontdekken hoe technologie en data de sector transformeren: van slimme winkeloperaties en klantgerichte inzichten tot innovatieve tools die omzet en efficiëntie verhogen.

Om deze evolutie tastbaar te maken, liet de organisatie samen met Brico, Hubo en Gamma een kwalitatief onderzoek uitvoeren door NielsenIQ. De resultaten van het onderzoek worden in primeur gedeeld tijdens de seminars en nadien besproken in een panelgesprek, gemodereerd door Thierry Coeman (Business Development Manager All Fields). Tijdens dit gesprek tonen koplopers uit de industrie hoe zij data en technologie inzetten om klanten beter te begrijpen, meer omzet te genereren, winkeloperaties te optimaliseren, processen en kosten efficiënter te beheren en waarde te creëren voor retailers, leveranciers en consumenten.

De filosofie achter D.A.T.A. is duidelijk: technologie is geen kostenfactor, maar een katalysator voor groei. Het gaat verder dan louter productdata of artificiële intelligentie: van configuratoren die klanten wegwijs maken bij projecten tot robots die winkelpersoneel ontlasten van routinetaken. Door data relevant te maken en technologie te delen, legt de sector de basis voor een toekomstbestendige ontwikkeling. Tal van vooruitstrevende technologische winkeltoepassingen zullen bovendien aantonen hoe samenwerking tussen retail en leveranciers nieuwe kansen kan creëren en de sector in positieve zin transformeert.

Sterk netwerkplatform met side-events

De vertrouwde **retailmeetings** zijn opnieuw geprogrammeerd en zorgen voor een sterke, kwalitatieve mix van doe-het-zelf en pro-retailers op de beursvloer. Voor 2026 hebben onder meer Asamco, Groco, ProCoop, Gamma en Brico hun aanwezigheid bevestigd. De lijst wordt later nog aangevuld met extra groeperingen; meer nieuws hierover volgt in januari.

Op maandagavond van 18u tot 19u30 vindt de **Industry Afterwork Drink** plaats op de beursvloer. Hier kunnen professionals in een ongedwongen sfeer netwerken, ideeën uitwisselen en bestaande samenwerkingen versterken, met drinks & bites als smakelijke omkadering. Toegang is gratis voor houders van een geldige bezoekers- of standhoudersbadge.

Petcare als boost voor traffic en omzet in DIY

Op maandag 26 januari 2026 overlapt DIY, PRO & GARDEN opnieuw met de **petcare-vakbeurs ANIDO** in Kortrijk Xpo. Beide beurzen blijven fysiek gescheiden, maar bezoekers met een geldige badge krijgen die dag vlot toegang tot beide events. Dit succesvolle concept trok bij de vorige editie al heel wat tuincentra en doe-het-zelfzaken met een uitgebreid petcare-assortiment. Niet verwonderlijk: een aparte petcare-afdeling zorgt voor extra traffic, stabiele niet-seizoengebonden verkoop en dus extra omzet. In 2026 kunnen professionals opnieuw op één dag zowel de nieuwste trends en innovaties in DIY, tuin en pro ontdekken als de laatste ontwikkelingen binnen de petcaremarkt.

Tickets & info

Bezoek aan DIY, Pro & Garden is voorbehouden aan retailers. Meer info en gratis bezoekersregistratie vanaf 15 oktober op www.diy-pro-garden.be.

Contact:

Annick Pycarelle, Brand Manager

Aäron Couckuyt, Exhibition Manager

Pieter Desmet, Director Fairs & Events

diy@kortrijkxpo.com – T. +32 (0)56 24 11 11 – www.diy-pro-garden.be