



Interessante nieuwe leden
en bedrijvenpartners
bij BTV

Laadpalen
worden verplicht
vanaf 1 januari 2025

Fytonieuws

De koolstoftaks
vanaf 2027

Veel inschrijvingen voor
de Garden Centre Awards

Inhouds |

TAFEL

3	BTV bestelt een marktstudie	11	Floréac
4	43 deelnemers aan de Garden Centre Awards	12	Partnerbedrijven BTV
6	Voorstelling Floreview – faillissement Bloemenhal	14	Fytonieuws
7	Agora	16	Sévée
8	GRS nieuws – Week van de Bij	17	Duurzaamheidsissues
9	Vlam-nieuws	20	Boek Marc Verachtert en Bart Verelst
10	Nieuwe leden en bedrijvenpartners bij BTV		

VOORWOORD

Op en af dit voorjaar!

Voor de tuin- en plantencentra is de lente ‘money time’. Vooral van half april tot eind mei draait de handel als een tierelier. De consumenten komen in horden naar de winkels. Met de feestdagen 1 mei en de verlengde weekends van Hemelvaart, Pinksteren en Moederdag als ultieme omzetmakers.

De verkoop kwam de afgelopen maanden in golven, met sterke pieken en diepe dalen. Maart was best keurig. Geen topweer, verre van zelfs, maar stukken beter dan maart 2023. Ook begin april was goed. Maar de 2° helft van april stuitte de verkoop dan weer in elkaar.

In mei sloeg het sentiment weer om, én ten goede. Met goed weer tijdens de verlengde weekends van Hemelvaart en Pinksteren. Iedereen in onze sector weet dat de ‘inhaalcapaciteit’ van deze weekends gigantisch is. Dat bewijst 2024 alweer. Een grote tuincentrumondernemer vertrouwde me toe op Hemelvaartsdag zijn beste dagomzet ooit te hebben gerealiseerd.

We merken veel positieve aandacht voor tuin- en plantencentra. Een sitcom als ‘Groeiën & Bloeien’ is zeker niet de meest spannende kijkervaring ooit,

maar de tuincentra komen er alvast mee in the picture. Ook de kranten wijden de laatste periode veel aandacht aan de sector, meest specifiek voor de mooie familiale bedrijven. Die familiale bedrijven blijven een prominente rol spelen in de sector. Zeker de grotere jongens boeren ook echt goed. Dat blijkt onder meer uit een ‘top 15’ die Trends recent publiceerde.

Bij BTV hebben we de stellige overtuiging dat het snor zit met de toekomst van onze sector. De bedreigende klimaatverandering is een commerciële kans van het zuiverste soort. Steden worden groener, het plantenassortiment wordt aangepast aan de nieuwe klimaatrealiteit, en planten zijn relatief ongevoelig voor e-commerceconcurrentie. Troeven te over om blijvend te geloven en te investeren in tuin- en plantencentra.

Met voorname hoogachting,

Dirk Ballekens
- Directeur BTV-ABJ



BTV LAAT EEN INTERESSANT MARKTONDERZOEK UITVOEREN

BTV bestelde een marktonderzoek bij Retail e-Motion van Chris van Wesemael.

De bedoeling is om te onderzoeken in welke mate de consumenten openstaan voor duurzaamheidsevoluties in de tuin en wat dat voor gevolg heeft voor het koopgedrag.

Zodanig dat zowel tuincentra als ook hun leveranciers hun assortimenten kunnen afstemmen op een te verwachten consumentengedrag.

Wat hoe een consument daadwerkelijk openstaat voor duurzaamheid, en met welke producten en invalshoeken, daar reageren zowel tuincentra als hun leveranciers eerder intuïtief op. Dit marktonderzoek zal daar meer duidelijkheid in brengen.

Daarnaast doen we onderzoek naar de motivatoren en de mogelijkheden om meer consumenten, inzonderheid jonge consumenten, aan te trekken naar onze tuin- en plantencentra.

We weten, onder meer door onderzoek vanuit de VLAM dat tuincentra gemiddeld een iets ouder publiek hebben en dat een jonger publiek doorgaans op een andere manier in contact komt met producten die tuincentra



aanbieden; foodretailers, e-commerce, tankstations, stadswinkels, woonwarenhuizen,...

Chris Van Wesemael van Retail e-Motion, de ervaren marktonderzoeker, is tevens één van onze juryleden voor de Garden Centre Awards. Gepikt en gemazeld in de tuinretail!

De hoofdlijnen van dit onderzoek worden bekendgemaakt door Chris op de retailnamiddag van de Greenbeurs op maandag 23 september 2024.

Deze studie heeft een publiek gedeelte waarbij een partiële inhoud wordt vrijgegeven.

Daarnaast zijn de diepere lagen ter beschikking voor een aantal betalende partners.



g'reen

22-23-24 September 2024



VEEL INTERESSE VOOR DE GARDEN CENTRE AWARDS 2024

Met de zevende verkiezing van de Garden Centre Awards gaan we op zoek naar de beste tuin- en plantencentra van Vlaanderen en Wallonië voor 2025 en 2026.

Deze versie kan op veel interesse rekenen, want we hebben 43 deelnemers tegenover 36 twee jaar geleden. Op dit moment zijn de juryteams bezig met de beoordeling van de bedrijven. We hopen de jurering afgerond te hebben tegen half juli.

In Vlaanderen toeren momenteel vier juryleden rond.

Het eerste team – de ervaren rotten! – bestaat uit Koen Van Malderen, directeur BE-Florist, en Chris Van Wesemael, marktonderzoeker van Retail e-Motion. Koen en Chris kennen het ‘klappen van de juryzweep’, ze waren allebei jurylid in Wallonië in de vorige Garden Centre Awards-versie.

Het tweede team – de jonge veulens! – bestaat uit Hartwig Moyaert, nieuwbakken promotiemanager Sierteelt bij De Vlam en Stijn Eeckloo, hoofdredacteur Pet & Garden Magazine. Hartwig Moyaert was al jurylid voor de awards op de Florall-beurs in Waregem en ik vond zijn sérieux aanstekelijk! Stijn Eeckloo is al vele jaren één van de stuwende krachten achter het magazine Pet & Garden Pro. Stijn heeft een brede kijk op de markt en heeft ook ervaring met jurering.

Zo hebben we 4 juryleden vanuit erg verschillende invalshoeken, dat zal de beoordeling erg evenwichtig maken.

Qua jurering gaan we door op de ingeslagen weg van twee jaar geleden, waarbij we dit jaar de beoordelingsonderdelen duurzaamheid en plantenkwaliteit een nog hoger gewicht gaan geven dan twee jaar geleden.

De feestelijke uitreiking van de winnaars gaat dit jaar samenvallen met de beurs Green op Flanders Expo, waarbij we van de maandagnamiddag 23 september een heuse retail namiddag maken met tal van sprekers, waaronder ook de voorstelling van het marktonderzoek van Chris Van Wesemael in opdracht van BTV.

En op maandagavond 23 september vindt in een zaal van Flanders Expo ook de feestelijke uitreiking plaats van onze winnaars, waarbij wij finaal ruim 200 actoren uit de sector gaan verwelkomen.

Zet in elk geval maandagnamiddag 23 september en maandagavond 23 september om 19 u met stip in uw agenda, want dit wordt ontegensprekelijk hét netwerkevenement voor de sector van 2024.

DE JURY



Koen Van Malderen
DIRECTEUR BE-FLORIST



Chris Van Wesemael
MARKTONDERZOEKER RETAIL E-MOTION



Hartwig Moyaert
PROMOTIEMANAGER SIERTEELT BIJ VLAM



Stijn Eeckloo
HOOFDREDACTEUR PET & GARDEN MAGAZINE

FLOREVIEW

Een nieuw digitaal platform voor bloemisten en voor iedereen met een passie voor bloemen en planten

In onze digitale wereld worden we overspoeld met een overvloed aan informatie waarin je vaak door het bos de bomen niet meer ziet.

Floreview wil het inspiratie, informatie en kennisplatform zijn voor de bloemist en voor iedereen met een passie voor bloemen en planten en biedt dit op een efficiënte en gestructureerde manier aan.

- **Inspiratie:** ontdek vernieuwende florale creaties op kleur, thema, seizoen, designer
- **Informatie:** bloemen- en plantenfiches met informatie over soorten, kleuren, verzorging, typische kenmerken...
- **Deco-fiches** met informatie over vazen, potten, designers...

- **Podcasts en interviews** met kwekers, floral designers, producenten...

- **Blog** met actuele info over de sector: evenementen, beurzen, actuele thema's, trends

- **Agenda** met activiteiten in de bloemen- en plantensector



- **Kennis:** ontdek of herontdek florale technieken en ontstaanshandelingen stap voor stap uitgelegd in tekst, beeld, video en/of podcast

Het algemene platform is voor iedereen toegankelijk. Als betalend lid krijg je toegang tot alle info en ontvang je tweewekelijks een nieuwsbrief met nieuwe informatie. Floreview ging van start op 8 maart 2024 en is een dynamisch platform in voortdurende ontwikkeling. Wekelijks wordt het platform aangevuld met nieuwe items.

Floreview is een initiatief van An Theunynck en Micheline Vansintjan. Beide hebben jarenlange ervaring in de sierteeltsector. An als uitgever en (hoofd)redacteur van boeken en magazines over bloemen, planten en florale creaties. Micheline als florist en lesgever floristiek. Beide als organisator van florale evenementen en wedstrijden.

www.floreview.com

FAILLISSEMENT BLOEMENHAL

Bloemenhal, een keten met 23 zaken in overwegend Oost- en West-Vlaanderen werd in april failliet verklaard.

De keten zat al langer in financiële moeilijkheden, zodat dit faillissement niet onverwacht kwam. Volgens curator Joris De Smet is er een mogelijke overnemer gevonden. Wij kregen deze informatie echter voorlopig niet bevestigd.



Welkom bij Agora

uw partner in *planten, bloemen en accessoires*

Agora is uw one-stop-shop voor producten van topkwaliteit.

Ontdek de meerwaarde die Agora kan bieden aan uw tuincentra en leer meer over onze **vernieuwende concepten**. Deze concepten, speciaal ontwikkeld voor tuincentra, worden in samenwerking met een toegewijde Agora-medewerker uitgewerkt op basis van uw wensen. Zo vinden we altijd een oplossing op maat.

Planten

Van binnen tot buiten, voor op het balkon, het terras of in de tuin: Agora biedt een uitgebreid assortiment producten voor elke gelegenheid. Onze kracht ligt in verse planten met een **uitstekende prijs-kwaliteit-verhouding**. We werken dan ook samen met verschillende **toonaangevende kwekers** om sterke en unieke producten aan te bieden.

Bloemen

Als tuincentra profiteert u van onze op maat gemaakte concepten, zoals **voorgemaakte boeketten**. Vers samengesteld door onze kwekers in Nederland en rechtstreeks aan de eindklant geleverd: zo bespaart u tijd en zijn uw klanten verzekerd van duurzame en prachtige boeketten. Ontdek ook onze **voorgemaakte bloemstukken, bloem-vaascombinaties en monobossen**.

Accessoires

Ontdek onze exclusieve **accessoirecollectie**, waar we unieke concepten introduceren om aan al uw behoeften te voldoen. Bij ons vindt u onder andere:

- **Decoratie:** glaswerk, mandwerk, keramiek en decoratieartikelen, ...
- **Verpakkingsmateriaal:** binddraad, steekschuim en winkeldecoratie, ...
- **Professioneel gereedschap:** messen, snoeischaar, lijmpistool, schaar en nog veel meer

Belle d'Avalane

Belle d'Avalane is een Belgisch bedrijf dat gespecialiseerd is in het vriesdrogen van bloemen. Ze bieden een breed assortiment aan **gevroesdroogde, gestabiliseerde en gedroogde** bloemen die lang houdbaar zijn en geen seizoensgebonden beperkingen kennen. Door middel van natuurlijke processen behouden de bloemen hun kleur, vorm en uitstraling.

GRS RETAIL NEEMT DIENSTVERLENING VAN PRICKELS OVER

GRS Retail en Prickels slaan de handen ineen om tuincentra in Nederland en België nog beter te bedienen. Beide organisaties dragen al jaren op hun eigen manier bij aan het ondersteunen van het vrije ondernemerschap van tuincentra-eigenaren.

Hoewel er verschillen zijn in aanpak, is de overkoepelende missie van beide organisaties nagenoeg gelijk: het ondersteunen van tuincentra-eigenaren met hun vrije ondernemerschap. Deze gedeelde visie, gecombineerd met het streven om maximale waarde te bieden tegen minimale kosten, maakt de samenwerking tussen GRS Retail en Prickels een logische stap.

Op 1 juli 2024 zal GRS Retail de dienstverlening van Prickels overnemen. Dit betekent dat de Prickels-leden, GRS-leden worden, weliswaar met een aangepast dienstenpakket.



Voor de nieuwe GRS-leden biedt deze stap aanzienlijke voordelen, waaronder meer power vanuit de centrale GRS-organisatie, waaraan al 141 tuincentra zijn verbonden. Voor de bestaande GRS-leden betekent dit dat de kosten beheersbaar blijven, terwijl het voor de tuincentra gezamenlijk resulteert in een groter inkoopcollectief.

Deze stap brengt ook meerwaarde voor de leveranciers van GRS, met onder andere verbeterde efficiëntie in de logistiek en een groter aantal bezoekers op de GRS-huisbeurzen.

De overname van Prickels' dienstverlening past perfect binnen de ambitie van GRS Retail om een voorsprong te behouden in de aantrekkingskracht van tuincentra.



Van 26 mei tot 2 juni 2024 organiseert het Departement Omgeving opnieuw de 'Week van de Bij' in Vlaanderen. In het kader van het 'Actieplan wilde bestuivers' worden gemeentebesturen, bedrijven en burgers aangemoedigd om extra in

te zetten op nestgelegenheid, voldoende voedselaanbod en pesticidereductie voor bijen en alle andere bestuivers.

Dit jaar richten we ons niet alleen op bijen, maar op alle bestuivers. Naast bijen en hommels zorgen ook dag- en nachtvlinders, zweefvliegen, kevertjes en heel wat andere insecten voor de bestuiving van planten. Dat is niet alleen essentieel voor onze voedselvoorziening, maar tevens voor het in stand houden van de biodiversiteit.

De bijenburcht is ook in 2024 een blikvanger. De meeste bijensoorten (70%) nestelen in de grond waardoor verharding, gifstoffen en bodemverstoring nefast zijn voor de zandbijen. Een bijenburcht met een passend infobord dat via de website van week van de bij gratis beschikbaar is, maakt mensen bewust van het bestaan van deze schijnbaar onzichtbare bijenwereld.

WEEK VAN DE BIJ 2024

Er is een tekort aan wilde natuur waardoor heel wat bijensoorten en ander leven in de problemen komen. Uitbreiden van dit areaal is een doel op zich. De kwalitatieve verbetering van al bestaat is tevens heel belangrijk. Door het aansturen op pesticidereductie, het aanplanten van inheemse bomen en struiken en een natuurlijk beheer beoogt Week van de Bij een verbetering van de algemene biodiversiteit.

Peter en meter Dominique Persoone en Britt van Marsenille blijven de enthousiaste ambassadeurs van de campagne. Met hart en ziel engageren ze zich opnieuw om de leefwereld van de bijen en andere bestuivers onder de aandacht te brengen.

Elk jaar zijn we te gast in een andere provincie om de Week van de Bij af te trappen. Dit jaar is de kick-off in Plantentuin Meise in Vlaams-Brabant. Naast een symposium voor professionals van steden en gemeenten en de groensector wordt opnieuw een familiedag in het thema van onze gevleugelde vrienden georganiseerd.



**WEEK
VAN
DE BIJ**

26 MEI -
2 JUNI 2024

RECENTE ACTIVITEITEN VAN DE VLAM



Van 22 april tot en met 5 mei ging de VLAM voorjaarscampagne 'word ook een geveer' in volle vaart via diverse digitale kanalen zoals Facebook, Instagram, YouTube, VRT Max en GoPlay. Met een knipoog naar het voorjaar richtten we ons vooral op perkplanten, waarbij we de consument wilden inspireren om de geveer in zichzelf te ontdekken. Maar dat was niet alles! Deze energieke campagne sprong ook van de schermen de straten op, voor één week lang. Met maar liefst 122 grote schermen (190 cm diagonaal) nabij de belangrijkste Vlaamse treinstations bereikten we naar schatting 1,8 miljoen mensen. Het doel? Mensen bereiken, waar die ook zijn!

Naadloos ging de voorjaarscampagne over in de Moederdagcampagne van 6 tot 12 mei, op dezelfde digitale platforms en via DPG en GoPlay. Nu draaide het volop om de aandacht van de consument. We

daagden hen uit om niet alleen te kijken, maar ook te kopen. De boodschap? Laat je verleiden door onze prachtige sierteeltproducten en maak Moederdag onvergetelijk.

En we gingen ook live! In de week van 6 mei én 13 mei hoorde je ons op MNM, in het namiddagblok van Maureen Vanherberghen. Elke dag kreeg je de kans om te winnen, met maar liefst 8 wedstrijdmomenten verspreid over twee weken. Maureen belde dagelijks een luisteraar die de geveer in zichzelf wou ontdekken en een bloemetje of plantje wou schenken aan een geliefde. Een simpele daad, maar met een grote impact. Zo creëerden we samen een kettingreactie van geven.

Op 12 mei was er de niet te missen Moederdagspecial van het programma 'Vrede op Aarde'. Een unieke gelegenheid waarbij onze 'word ook een geveer'-campagne op een bijzondere manier de show heeft gestolen.

dag van het *Eenzame boeketje*

**En houd 16 juni vrij,
want VLAM plant een actie in
het kader van 'Dag Van Het
Eenzame Boeketje',
in samenwerking met
Het Nieuwsblad.**



**Samen met de handel willen
we deze actie groots maken.
Doe je mee?**

GROTE TUINCENTRA EN LEVERANCIERS SLUITEN AAN BIJ BTV!



De Pelckmans tuincentra, met vestigingen in Lommel en Turnhout, sluiten aan bij de Belgische Tuincentra Vereniging. Op 30 augustus 2023 kondigde Oh Green de overname van de beide tuincentra aan. Alle Oh Green vestigingen zijn al langer lid bij BTV, daar komen nu ook de Pelckmans tuincentra bij. En dat zijn echte kanjers, die behoren tot de allergrootste tuincentra van België. Bij BTV zijn we hierover erg tevreden. Hun lidmaatschap vergroot de relevantie, de representativiteit en de lobbykracht van onze beroepsvereniging verder bij de diverse overheden. De Pelckmans tuincentra maken deel uit van de Oh Green groep, maar blijven bestaan als apart enseigne.

De afgelopen tijd sloten ook grote leveranciers bij BTV aan. In dit nummer vindt u een voorstelling van Floréac.

Maar ook groothandel-exporteur Fleur uit Beselare komt onze rangen vervoegen! Een ruimere voorstelling van hun activiteiten is voorzien in één van onze volgende edities.

Een ander nieuw 'zwaargewicht' is Gardena-Husqvarna uit Zaventem, met een dominante marktpositie in hoogwaardig tuingereedschap.

Daarnaast is er het Nederlandse Luiten Greenhouses. Deze serrebouwer heeft ook interessante oplossingen in huis voor het energiezuiniger maken van bestaande constructies. De eerste Belgische realisaties zijn er al. Luiten Greenhouses wordt bovendien één van de hoofdsponsors van onze Garden Centre Awards.

Tot slot werd ook het Spaanse Masso lid van onze vereniging. Deze Spaanse leverancier van meststoffen en aanverwanten heeft al een stevige positie in Frankrijk en maakt nu ook de overstap naar ons land.



Floréac nieuw partnerbedrijf BTV

Floréac is als Belgische speler een gevestigde waarde (sinds 1954) in de toelevering van kamer-en tuinplanten en bijbehorende accessoires, dit hoofdzakelijk naar Tuincentra binnen Europa. Per jaar maakt Floréac met meer dan 30.000.000 planten haar klanten blij.



Johan Sterckx, Accountmanager BELUX licht verder toe:

Fijn distributie

“Vanuit ons platform in Lochristi zijn we uitstekend geplaatst om Tuincentra in Vlaanderen en Wallonië te ontzorgen. De nabijheid is een extra troef om flexibel en persoonlijk in te spelen op de behoeften.”

Samen voor een duurzame keten

“Floréac blijft inzetten op de kansen van een verdere verduurzaming van de keten en dit samen met onze partners, kwekers en klanten. Zopas hernieuwde Floréac succesvol haar certificeringen voor MPS-Florimark (Good trade practice), het Global G.A.P. label (Chain of

custody) en het Bio-certificaat (voor het verhandelen van producten van Biologische oorsprong)”

Jaarrond een aantrekkelijk aanbod

“Het assortiment is opgebouwd rond 4 pilaren: een sterk basisaanbod van essentiële planten, een seizoensgebonden aanbod, een onderscheidend premium aanbod en frequente promoties. Op die manier streven we jaarrond naar een aantrekkelijk aanbod, waarbij ook ingespeeld wordt op actuele trends en noden zoals bvb. droogteresistent, luchtzuiverend, onderhoudsvriendelijk...”

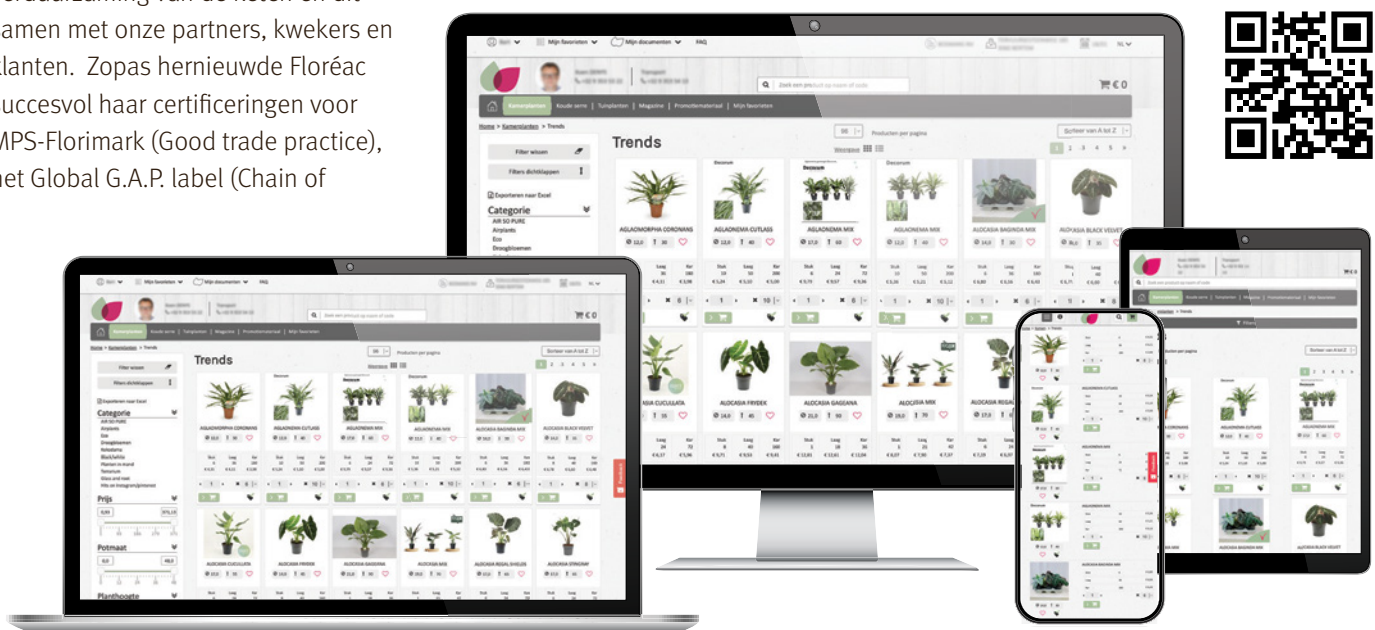
Magazine & webshop

“In het Floréac Magazine dat 4x per jaar verschijnt (digitaal beschikbaar) komen deze trends en uitgewerkte thema's tot leven. Absoluut een inspiratiebron om ook in de winkel mee aan de slag te gaan! Handig is dat de bijbehorende planten samen met POS-materialen (zoals affiches en garden-cards) ook thematisch gegroepeerd staan op de Floréac webshop.

Wij maken u graag bijkomend wegwijs in de mogelijkheden van de webshop, waar de gebruikservaring en het bestelgemak centraal staan.”

Neem gerust contact op met Johan:

- johan.sterckx@floreac.com
- +32 474 86 01 12



floréac

ONZE BEDRIJVENPARTNERS

 **GREENCAP**


NIEUWENHOF


Vilmorin
depuis 1743

MTD
For A Growing World.™

 **MEDIALUX**
HOME-PET-PLANT PROTECTION

Fleur
PROFESSIONAL GREEN PARTNERS


Saniflor


Vanacker
BLOEMBOLLEN • VOOR EEN BLOEIENDE TOEKOMST

 **GROEN-Direkt**
BOSKOOP

Oase
LIVING WATER

 **BPK**
BELGISCHE PLANTENKWEKERIJ


Ter Steege


intratuin


DIJK
NATURAL COLLECTIONS


ARMOSA
keeping nature at its best

 **VAN DER STARRE**

 **GRS Retail**

 **ohgreen.**


DISTRIPOND
PROFESSIONAL WATER GARDEN SOLUTIONS

 **Star Quality**
Outdoor Plants


COMPO


MEER PLANT


Cook & Bake


WILLY DE NOLF

 **EURO VEILING**
Flowers & Plants Auction
www.euroveiling.be

 **SBM**
LIFE SCIENCE

 **R. Moerings b.v.**
waterplantenkwekerij


DCM

Adecco


Semailles

J-LINE
PLEASURE OF LIVING


croixchatelain
giving nature a home

SAS **Sévéea**
 **BAOBAB** & affiliés
horticulture expertise

 **Baltus**
BLOEMBOLLEN.COM

 **HELLOGARDEN**
by GRIFFIOEN

ATELIER REBUL
DEPUIS 1895

The **POTS** Company

Polet

 **deforche**

 **EASYRACK**
Shop & Stock equipment



FYTONIEUWS

Veel interesse voor de online navormingen van BTV met PCLT

Liefst 71 deelnemers meldden zich aan voor ons aanbod online fyto licentienavorming.

De sessie op 28 februari raakte volzet met 50 deelnemers. Zodat we ook nog 21 deelnemers 'opvingen' op 13 maart. We zochten en vonden de ideale 'format' voor de navorming fyto licentie voor medewerkers van tuincentra.

Die aanpak is volgens ons best 'digitaal', dan kan de opleiding van op afstand en zonder reistijd gevolgd worden. Een digitale navorming duurt ook slechts 2 uur, waar veel fysieke lessen 3 uur duren.

We hebben ook gezocht naar relevante content voor tuincentrummedewerkers. Ook dank aan Guy Van Doninck van Birchmeier die dit met verve deed.

Tot slot bood organisator PCLT (Praktijkcentrum voor Land- en Tuinbouw Roeselare) de opleiding gratis aan voor de BTV-leden. Een geste die we bij BTV waarderen!



P2 basisopleiding wordt fors duurder voor niet-landbouwers

Het overgrote deel van de fyto licentiehouders hebben de P2 licentie. Dat staat voor aankoop, opslag en gebruik van professionele gewasbeschermingsmiddelen.

Dat zijn uiteraard landbouwers, maar (en in toenemende mate) ook tuinaannemers en openbaargroenwerkers. Deze laatste beroepsgroepen tonen een verhoogde interesse in de fyto behandelingen omdat ze meer en meer bevestigd worden om fyto behandelingen uit te voeren bij particulieren. Zo veranderde de toestroom in de basisopleiding (60 lessen) P2. Het gros van de cursisten de laatste jaren zijn niet langer land- of tuinbouwers, maar tuinaannemers. Het Agentschap Landbouw en Zeevisserij subsidieert vanaf 1 januari enkel nog de opleiding voor actieve landbouwers, hun werknemers, personen ingeschreven op hun adres, imkers, zaakvoerders of medewerkers van loonwerkers, en bestuurders van landbouwvennootschappen. Voor de andere cursisten stijgt de kostprijs voor de P2-basisopleiding van € 200 van € 1200.





Opnieuw veel problemen met de buxusmot!

In april sloeg de buxusmot – enfin, haar rupsen – opnieuw ongenadig toe. Vooral tijdens een warme 3-daagse van 12 tot 14 april werd veel buxus ongenadig aangevreten.

Het valt te betreuren dat tuinbezitters nog in de val trappen. Want in tegenstelling tot wat bepaalde media willen doen geloven, valt de buxusmot op een verantwoorde, betaalbare en effectieve manier te bestrijden. De meest verantwoorde bestrijding gebeurt met producten op basis van de actieve stof spinosad (Conserve garden, Boomerang). Spinosad is zelfs erkend tegen bodeminsecten in de biologische bloemkoolteelt.

We schatten dat de afgelopen 10 jaar bijna de helft van de Belgische buxus verdween. Dat is jammer, omdat intussen duidelijk geworden is dat de buxusvervangers ook hun problemen hebben!



© Didier Descouens

BTV vraagt de gelijkstelling van de P2 fytolientie (met ervaring) met de NP licentie

Om gewasbeschermingsmiddelen te verkopen, moet elk verkooppunt minstens 1 houder met een NP of een P3 fytolientie in dienst hebben. Van de in totaal 57700 fytolientiehouders zijn er maar 5674 houders met deze licenties. Een knelpuntcertificaat bijgevolg.

En wat zien we: veel tuin- en plantencentra hebben P2-licentiehouders in dienst. Er zijn 48651 houders met een P2 licentie. Meestal hebben ze ook veel meer theoretische en praktische kennis van gewasbeschermingsproducten dan de meeste NP-houders. In de huidige wetgeving mogen deze P2'ers niet adviseren over amateurproducten. Bij BTV vinden we dit een gemiste kans en denken we dat het beter zou zijn om de P2'ers (mits ervaring) gelijk te stellen met de NP'ers voor het verlenen van amateur fytoadvies. We bespraken dit idee in de werkgroep 'stakeholders Garden'. Onze vraag wordt voorgelegd op de volgende werkgroep Fytolientie. Concreet: de vraag om P2 met ervaring op het terrein equivalent te verklaren aan NP.

Website HANDIG IN DE TUIN en het Callcenter, handige hulpjes in de fytowereld

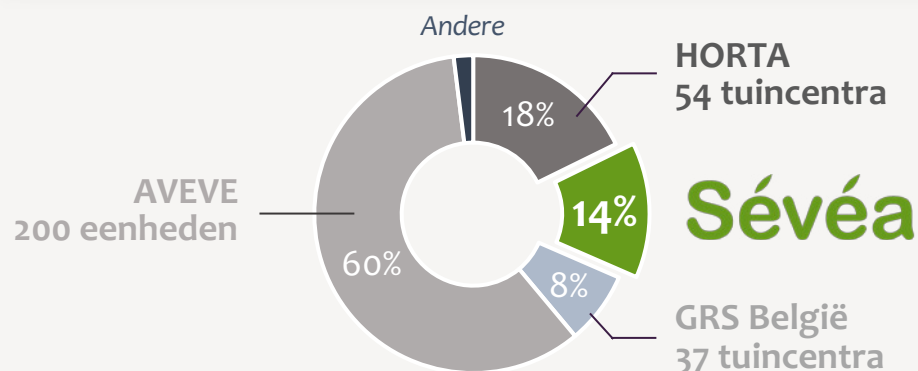
🌐 www.handigindetuin.be biedt een schat aan informatie over een verantwoorde en verstandige aanpak van problemen in en rond de tuin. Daarbij staat het IPM principe voorop (Integrated Pest Management), dat stoelt op preventie, en op een verantwoorde bestrijding indien nodig.



Op het gratis nummer ☎ **0800 62 604** kunnen consumenten terecht voor gratis advies over fytoproducten, bijvoorbeeld als er geen medewerker beschikbaar is in het verkooppunt. Ook het adviserend personeel van tuin- en plantencentra kan er met vragen terecht.

SEVEA BELGIË :

ONAFHANKELIJKE TUINCENTRA DIE VOORUITGANG BOEKEN...



90 M€

Omzetcijfers 2023

24

Tuincentra



Sévéea
VillaVerde & affiliés

”

Elk tuincentrum is **UNIEK** omdat elke zaakvoerder **ANDERS** is.

Wij ondersteunen zelfstandigen die tegelijkertijd baas blijven over hun eigen huis
profiteren van het groepseffect van onafhankelijke collega's.

Sévéea Groep België

HET BESTE AANBOD LEVERANCIERS

aangepast aan de markt
planten – decoratie – dierenwinkel

AANGEPASTE AANBIEDINGEN

voor onze tuincentra,
van 3000m² tot 12000m²

OPTIMALISATIE VAN UW MARGES

WIL JE MEE DOEN ?

Dirk ROOSEN

Directeur Ontwikkeling Sévéea België

00 33 6.11.03.85.06

dirk.roosen@sevea.fr



DUURZAAMHEIDSISSUES

Verplichte laadpunten op parkeerterreinen met meer dan 20 parkeerplaatsen vanaf 2025

Vlaanderen verplicht vanaf 1 januari 2025 de plaatsing van laadpunten op parkeerterreinen met meer dan 20 parkeerplaatsen. Dit nieuws brachten we eerder al in een mailbericht.



Een omzetting van een Europese richtlijn

Vlaanderen verplicht vanaf 1 januari 2025 de installatie van oplaadpunten of wachtleidingen bij bestaande handelszaken met meer dan 20 parkeerplaatsen. Deze laadpaalverplichting bestond al bij omgevingsvergunningen voor nieuwbouw en ingrijpende renovatie vanaf 11 maart 2021.

Vanaf begin volgend jaar komt er dus de verplichting om ook minstens 2 oplaadpunten te voorzien bij bestaande gebouwen. In een later stadium moet er infrastructuur komen om voor minstens 1 op de 4 parkeerplaatsen de installatie van laadpunten voor normaal of hoog vermogen voor elektrische voertuigen mogelijk te maken.

Dit is een volgende stap in de duurzaamheidstransitie van de Europese economie

Stap voor stap stuurt de Europese politiek burgers en bedrijven in de richting van een koolstofarme of koolstofvrije economie. Eén van de exponenten daarvan is de elektrificatie van het wagenpark (EV). Eén van de grootste obstakels voor een bredere acceptatie van EV's is het gebrek aan laadinfrastructuur. Deze problematiek is urgenter in Wallonië dan in Vlaanderen.

Meer en meer politieke en fiscale maatregelen stimuleren de elektrische mobiliteit en het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen

Zo een voorbeeld is de fiscale sturing van de bedrijfswagens, zodat die versneld elektrificeren. Er is ook de premie van € 5000 voor particulieren.

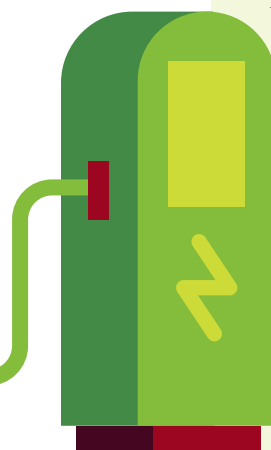
Wat als je 'de kelk aan je laat voorbij gaan'?

De niet-naleving van deze verplichting kan je duur komen te staan. Het VEKA (Vlaams Energie- en Klimaat Agentschap) – onthoud die naam! – kan/zal deze verplichting controleren. Bij niet-naleving lezen we de volgende boeteregeling op de website van de Vlaamse Overheid:

- € 2000 per ontbrekend oplaadpunt voor elektrische voertuigen
- € 1000 wanneer niet werd voorzien in de pre-infrastructuur voor het latere stadium

Het plaatsen van deze laadpunten bij een tuincentrum is een erg complexe zaak, waarbij ook overwogen moet worden om semi-publieke laadpunten en/of snelladers te plaatsen.

Neem zeker een kijkje op vlaanderen.be/een-elektrische-wagen-laden/verplichtingen-voor-laadpunten-bij-parkings



Bij de bedrijvenpartners van BTV/ABJ hebben we Mobiletric die thuis is in de materie.



Benny Vermeulen
– Zaakvoerder

📍 Ambachtsweg 27, 9820 Merelbeke

✉ benny@mobiletric.be

☎ +32-474 73 13 83

DUURZAAMHEIDSISSUES

Europese Koolstoftaks 2027

Verwarming en transport op basis van fossiele brandstoffen wordt een stevig kostenplaatje voor de tuin- en plantencentra.

In de voortdurende strijd tegen klimaatverandering heeft de Europese Unie een ambitieus nieuw instrument geïntroduceerd: de Europese koolstoftaks versie 2 = ETS2. Met de lancering ervan in 2027 markeert deze belasting een cruciale stap in de inspanningen van de EU om haar doelstellingen voor klimaatneutraliteit te bereiken. Deze maatregel belooft niet alleen de broeikasgasemissies te verminderen, maar ook een impuls te geven aan duurzame innovatie en economische veerkracht.

Achtergrond: De Urgentie van Klimaatactie

De urgentie van klimaatactie kan niet worden overschat. Met de voortdurende stijging van de wereldwijde temperaturen worden de gevolgen van klimaatverandering steeds zichtbaarder en verwoestender. Extreem weer, smeltende ijskappen en stijgende zeespiegels bedreigen niet alleen het milieu, maar ook

economieën, gemeenschappen en ecosystemen over de hele wereld.

De Europese Unie heeft zich als een pionier op het gebied van klimaatbeleid gepositioneerd. Met de ambitieuze doelstelling om tegen 2050 klimaatneutraal te zijn, heeft de EU zichzelf ertoe verplicht maatregelen te nemen die de uitstoot van broeikasgassen drastisch verminderen. De introductie van de Europese koolstoftaks is een belangrijke stap in deze richting.

Wat is de Europese Koolstoftaks?

De Europese koolstoftaks bestaat al, maar (nog) niet voor iedereen. Met het emissiehandelssysteem ETS 1 betalen grote 'fossiele vervuilers' zoals de energiesector, de zware industrie en de luchtvaart al een koolstofheffing die ongeveer 40% van de uitstoot omvat. Europa stelt vast dat de huidige niveaus van uitstoot nauwelijks verlagen bij de andere uitstoters. Daarom wordt in 2027 ETS 2 ingevoerd, en dat zullen bedrijven en burgers in de portemonnee voelen! Het doel ervan is om de kosten van vervuiling internaliseren, waardoor bedrijven en burgers gestimuleerd worden om te investeren in schone technologieën en processen.

Deze belasting is van toepassing op zowel binnenlandse als geïmporteerde producten, waardoor een gelijk speelveld wordt gecreëerd voor Europese bedrijven en voorkomen wordt dat vervuilende industrieën simpelweg naar buiten de EU verhuizen om de regelgeving te ontwijken.

Impact op Industrieën en Consumenten

De Europese koolstoftaks zal onvermijdelijk een impact hebben op verschillende sectoren van de economie. Industrieën met een hoge uitstoot, zoals energieopwekking, transport en productie, zullen geconfronteerd worden met hogere kosten voor vervuiling. Dit zal hen aanmoedigen om te investeren in schonere alternatieven en energie-efficiëntie te bevorderen.



Voor consumenten kan dit leiden tot prijsstijgingen voor bepaalde producten, vooral diegene met een hoge koolstofvoetafdruk, zoals vlees en fossiele brandstoffen. Echter, de EU zal waarschijnlijk maatregelen treffen om de impact op consumenten te verzachten, zoals compenserende maatregelen en investeringen in hernieuwbare energiebronnen. Er wordt voorzien voor een compenserend fonds voor consumenten met een laag inkomen.

Voordelen voor Klimaat en Economie

Hoewel de Europese koolstoftaks aanvankelijk uitdagingen met zich mee kan brengen, zijn de lange termijnvoordelen aanzienlijk. Door de prijs van vervuiling te internaliseren, worden duurzame alternatieven aantrekkelijker en wordt innovatie gestimuleerd. Dit zal niet alleen helpen om de broeikasgasemissies te verminderen, maar ook om Europa's concurrentiepositie op het gebied van schone technologieën te versterken.

Bovendien zal de Europese koolstoftaks extra inkomsten genereren, die kunnen worden geïnvesteerd in klimaatmaatregelen, hernieuwbare energieprojecten en aanpassingsstrategieën. Dit zal niet alleen de transitie naar een koolstofarme economie versnellen, maar ook nieuwe banen creëren en de economische veerkracht vergroten.

Wat gaat ons dat allemaal kosten?

Als het huidige voorgestelde tarieven niet wijzigen, zal dit gaan om een heffing van € 0.104 per liter benzine, € 0.122 per liter diesel en € 0.009 per kwh aardgas. Dat is een **gemiddelde heffing van ca 7% in 2027** op diesel en benzine. **Een energiefactuur van € 25000 wordt er dan één van € 26750.**

Welke conclusie trekt BTV hieruit?

Het is duidelijk dat de druk op én de ontrading van fossiele brandstoffen versneld verhoogd wordt. 2 evoluties zijn ons momenteel onduidelijk:

- **Komt er verzet vanuit de bevolking?** De recente landbouwprotesten leiden alvast tot bijsturing/afzwakking/uitstel van enkele klimaatmaatregelen in de landbouw. Wat er zal gebeuren als de bevolking of de industrie in opstand komt, valt niet te voorspellen.
- **Wat zal er op middellange termijn gebeuren met die koolstoftaks?** Wellicht zal Europa de taks stelselmatig willen verhogen, om op die manier fossiele brandstoffen de facto uit de markt te duwen.
- Het bevestigt alleen maar de overtuiging binnen de RVB van BTV **dat tuincentra zich maar beter adapteren aan deze nieuwe realiteit.** De tijd van slecht geïsoleerde bedrijven die grote slurpers van fossiele brandstoffen zijn, zou wel eens sneller voorbij kunnen zijn dan menig ondernemer op dit moment vermoedt...



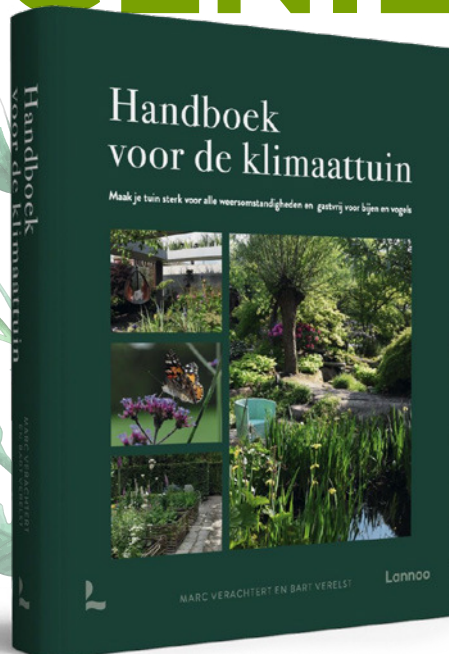
HET HANDBOEK VOOR DE KLIMAATTUIN GARANDEERT TUINGENIETEN!

Massaal veel regen en grondwater dat in 20 jaar tijd nooit hoger heeft gestaan! Tegelijk blijft de kans dat we de komende zomer (opnieuw) extreme droogte krijgen. Ook wat temperaturen betreft weten we inmiddels van gerenommeerde weerexperten dat er geen zekerheden meer zijn. Er wachten ons de komende jaren dus nog meer warme, zelfs wellicht veel te warme dagen en hittegolven. Tuinen kunnen bij dit alles, net als parken en grotere natuurgebieden, een oplossing bieden.

Laat de tuin voor jou werken

Omdat bijsturingen in tuinen, klein en groot, ervoor zorgen dat de effecten van zowel teveel als te weinig neerslag en van extreem hoge temperaturen getemperd worden waardoor ze het beste van zichzelf blijven geven, bundelt uitgeverij Lannoo ervaringen en praktische tips van Marc en Bart voor elk plekje van de tuin, in het Handboek voor de Klimaattuin.

Laat de tuin voor jou werken, alle teveel aan regenwater snel infiltreren en in de bodem opslaan voor periodes van droogte terwijl de planten als levende airco afrekenen met de voor ons te hoge temperaturen. Extra meenemer: wat je in eigen tuin doet heeft ook effect op het klimaat in straat en buurt!



Praktisch tot en met

Stap voor stap leggen Marc en Bart uit wat en hoe je daarvoor moet doen. Het kan zowel in een bestaande als een nog aan te leggen tuin, in een tuin die voorrang geeft aan plantenpassie maar evenzeer aan een tuin waarvan de eigenaars liever in hun comfortabele

tuinzetel zitten en dat ongeacht de stijl die domineert: van strak en eigentijds tot natuurlijk tot en met. Zelfs het hoe en wat van de moestuin en groendak komen aan bod, net als hoe je met een klimaattuin tuinvogels, bijen en andere bestuivers helpt of kan helpen. Kortom, het Handboek voor de Klimaattuin is nuttig voor iedereen die (ook) in de toekomst van een tuin wil genieten.

Over de auteurs:

Marc Verachtert is tuinjournalist en -architect. Hij publiceert in o.a. Het Nieuwsblad, Het Belang van Limburg en tal van tuin- en lifestylemagazines. Samen met Gil Claes realiseert hij praktisch geïnspireerde tuinprogramma's voor diverse tv-zenders.

Bart Verelst nam deel aan het tv-programma Het Goede Leven met Wim Lybaert. Hij is landbouwhistoricus, tuinbouwconsulent en groenredacteur voor diverse tuintijdschriften.

HANDBOEK VOOR DE KLIMAATTUIN

Adviesprijs: 34,99 euro

Uitgever: Lannoo. Zie www.lannoo.be/nl/handboek-voor-de-klimaattuin