



Save the Date!

23 september: uitreiking
Garden Centre Awards
op de Green Beurs

Jurering
Garden Centre
Awards bijna
afgerond

BTV laat
consumenten-
onderzoek
uitvoeren

Inhouds |

TAFEL

3	GROEN-Direkt Plantarium	13	Gardena
4	Garden Centre Awards + Save the date	14	Luiten Greenhouses
6	Marktnieuws	16	Fytonieuws
7	DCM	17	Europabank
8	Marktstudie BTV	18	Fleur: nieuwe BTV-partner
10	BTV Partners	19	GRS-nieuws
12	Groot Groen Plus	20	Florall

VOORWOORD

Regenweer verknalt het seizoen voor de tuincentra

2024 heeft tot nu toe de verwachtingen van de tuincentrumondernemers niet ingelost. De campagne begon nochtans goed. Eind maart werden overal plussen in de registers ingeschreven, en vaak zelfs 'double digit'. Dit resultaat deed gespannen verwachtingen ontstaan over het vervolg van het seizoen. Er moest ook nog wat goedgeemaakt worden van het verzopen plantseizoen van vorig najaar. 18 oktober 2023 was een kantelpunt van jewelste, nadien deden enkel pluviometers nog gouden zaken.

Barslecht aprilweer gaf de ambitie evenwel al een stevige dreun en de voorsprong smolt al snel weer weg. Toch deed mei de hoop weer even opleven, met vooral een uitstekend hemelvaartweekend. Het bleek een 4-daagse ééndagsvlieg te zijn. Na Pinksteren zakte de soufflé weer in. Van oktober 2023 tot juni 2024 werd elke maand veel natter dan gemiddeld. Constant regen, somberte en koude, dat matcht niet met recordresultaten voor tuincentra.

Wat is nu de tussentijdse 2024 balans?

De moeilijkheid blijft natuurlijk het gebrek aan betrouwbare en gedeelde omzetedata. Wat een verschil met het transparante Nederland! Vrijwel overal krimpt de omzet, van -2% tot ruim -10%. In combinatie met gemiddeld hogere productprijzen, is dit een duidelijke terugval in het aantal verkochte stuks. Nog eens gekoppeld aan hogere kosten, zeker wat de lonen betreft, gaat januari – juli 2024 de boeken in als een tegenvaller.

Veel hoogdravende conclusies moeten er niet uit afgeleid worden. We kijken terug op de natste periode van 9 maanden ooit. Misschien, én hopelijk (!) is het volgend jaar alleen nog een nare herinnering. En verkopen we weer beregeningsapparatuur als zoete broodjes...

Met voorname
hoogachting,

Dirk Ballekens
- Directeur BTV-ABJ



PLANTARIUM | GROEN-Direkt

Najaarseditie 2024

21 & 22 augustus

HÉT EVENEMENT
VOOR DE EUROPESE
TUINPLANTENRETAIL

NOORWEGENLAAN 37
HAZERSWOUDE-DORP
/BOSKOOP

PLANTARIUMGROENDIREKT.NL

Toegang en parkeren gratis
Alleen vakbezoekers



TIENDUIZENDEN
M² BEURSVLOER



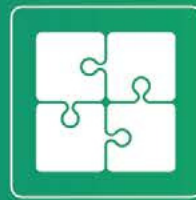
DUIZENDEN
BEZOEKERS



HONDERDEN
EXPOSANTEN



DRIE
WINAARS



ÉÉN
COMPLEET AANBOD



REGISTREER
JE BEZOEK

- 5000+ monsterpartijen
- 200+ standhouders op PLANTARIUM|GROEN-Direkt
- Catering aanwezig, gratis entree en parkeren
- Presentatie 40 concepten
- Presentatie en start voorverkoop kerstbomen en Trees&Tools
- Direct bestellen bij GROEN-Direkt én bij veel standhouders op PLANTARIUM|GROEN-Direkt



GROEN-Direkt Boskoop BV

Noorwegenlaan 37, 2391 PW Hazerswoude-Dorp

+31 172211576 • info@groen-direkt.nl www.groen-direkt.nl

JURERING GARDEN CENTRE AWARDS BIJNA AFGELOPEN!

43 tuin- en plantencentra, een record(!), nemen dit jaar deel aan de 7° BTV Garden Centre Awards.

29 deelnemers komen uit Vlaanderen, 13 uit Wallonië en 1 uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

We hebben hiervoor 4 juryteams van telkens 2 juryleden opgericht, 2 in Vlaanderen en 2 in Wallonië. Zeker in Vlaanderen is dit een hele klus, omdat het om 6 bezoekdagen gaat. Onze juryleden zijn drukbezette professionals, het was niet evident om die gemeenschappelijke bezoekdagen te vinden.

De jurering in Vlaanderen is al enkele weken afgerond, in Wallonië werkt het 2° juryteam de laatste bezoeken af. Dat 2° juryteam hadden we u nog niet voorgesteld in het lentemagazine.

Het gaat om Alain Bruyninckx en Benoit Menschaert. Alain heeft een opleiding tuinbouw genoten aan de tuinbouwschool CERIA te Anderlecht. Gedurende een 3-tal jaar was hij medewerker bij Groendekor in Sint Pieters Leeuw (nu de 3° vestiging van Floralux). Sinds ruim 20 jaar werkt hij bij de Franstalige Gemeenschapscommissie COCOF, en is daar diensthoofd voor alles wat met sierteelt te maken heeft. Zo vielen ook de Educatieve tuinen van Ceria onder zijn bevoegdheid.

Benoit Menschaert is een bekend persoon in de sector. Zijn ouders runden het voormalige tuincentrum Verschuere in Edingen, dat zowaar deels in Wallonië en deels in Vlaanderen lag. Benoit heeft een ruime ervaring in de

tuincentrumbranche en is nu actief in de vastgoedsector.

Samenvattend kunnen we zeggen dat de juryleden onder de indruk waren van het gevarieerde palet aan tuin- en plantenzaken in België. Zo was jurylid Hugo De Waegeneer bijvoorbeeld positief verrast door het hoge niveau van de Waalse tuincentra.

De jurering is een intensieve klus voor de juryleden, onder meer door de heterogeniteit van de deelnemers, de verschillende aanpak door zelfstandigen en ketens, het forse verschil in schaalgrootte en assortiment,... De verschillende verkoopconcepten zijn een onderscheidend kenmerk van de Belgische markt. Onze tuin- en plantencentra zijn minder mainstream dan in onze buurlanden. Met dank aan een aantal bijzonder eigenzinnige ondernemers die er goed in slagen een aparte en onderscheidende identiteit neer te zetten.

Momenteel zijn we op het BTV-secretariaat de resultaten aan het oplijsten. Daarbij valt op dat bepaalde tuincentra die ook de vorige keer deelnamen, intussen forse stappen vooruit gezet hebben.

BTV plant nog een bijkomende werkdag met de juryleden. Dat dient vooral om het expertiseverlag voor te bereiden dat elke deelnemer zal krijgen en waarin we 5 concrete verbeterpunten voorstellen: haalbaar, schaalbaar en betaalbaar. Om die reden steken we de koppen dus nog eens bij elkaar.



Alain Bruyninckx



Benoit Menschaert





GREEN BEURS
Flanders Expo

SAVE THE DATE

MAANDAG
23.09.2024
om 19 uur

De feestelijke uitreiking van de Garden Centre Awards valt dit jaar samen met hét professionele treffen van de tuinsector = de GREEN Beurs.

We verwachten zowat 200 professionals uit de sector voor de uitreiking van onze 3 awards:

Beste tuincentrum van Vlaanderen

Beste tuincentrum van Wallonië

Beste plantencentrum van België

Het eerste deel van de avond is de voorstelling van de winnaars en de runner ups. Het tweede deel is een feestelijk 3-gangen menu.

**Meer info en uitnodigingen
volgen binnenkort.**

Zet in elk geval maandagavond 23 september om 19 u met stip in uw agenda, want dit wordt ontegensprekelijk hét netwerkevenement voor de sector van 2024.



*Zelf iets te melden voor de rubriek 'sectornieuwtjes'?
Stuur een mail naar dirk@tuincentra-vzw.be!*

NIEUWE EIGENAARS BIJ PÉPINIÈRES DE BOITSFORTS

Pépinières de Boitsforts in Watermaal-Bosvoorde is één van de weinige tuincentra in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dit bedrijf op 1,5 hectare oppervlakte en met 1600 m² serres is een unicum voor het Hoofdstedelijk Gewest, dat nauwelijks pure tuin- en plantencentra heeft.

Pépinières de Boitsforts werd in 1949 opgericht door Albert De Taffe. Recent verkochten Brigitte De Taffe en Thierry Smedt hun bedrijf aan Tatienne en Sébastien Marlière, zij gaan dit mooie bedrijf verder zetten. BTV wenst de zowel de voormalige als de nieuwe eigenaars het allerbeste toe.



**Pépinières De
Boitsforts**



STOPZETTING SANAC RETAIL

Verrassend nieuws enkele weken geleden. Op 26 juni liet Sanac Retail haar klanten weten dat de groothandelsactiviteiten naar tuincentra stopgezet worden. Aveve kocht in 2005 Sanac over van de familie Saelens en bleef al die tijd een erg aanwezige leverancier aan de tuincentra. Sanac Retail gaat zich in de toekomst focussen op de productie en distributie van tuinzaden en bloembollen naar tuincentra en retail. Zeker voor de tuincentra die 'breed' aankochten bij Sanac Retail, vraagt dit een stevige bijsturing van het aankoopbeleid.

HEET VAN DE NAALD!

Net voor het ter perse gaan van dit zomer-magazine, bereikt ons nog het volgende bericht:

Groencentrum, met vestigingen in Sint-Andries-Brugge en in Ieper, neemt tuincentrum De Korenbloem in Nevele over.

BTV wenst kopers en verkopers alle succes!



INSPIRATIE VOOR UW TUIN





MEER GROEN? GEWOON DOEN!



**"DCM wil tuiniers inspireren
voor meer natuur in hun tuin."**

POS-materiaal voor in jouw winkel

Onze campagne "Meer groen? Gewoon doen!" biedt een modulair systeem van frisse, uitnodigende panelen en displays die we jou graag aanbieden om in de winkel te plaatsen.

Folders met praktisch
uitgewerkte stappenplannen.

Duurzame tuinthema's:

- Aanleg van een bloemenweide
- Kweken van je eigen groenten
- Aanleg van een gazon
- Planten van een boom



De communicatie kan op een centrale locatie geplaatst worden,
of bij de betreffende producten & oplossingen.

Interesse om deze materialen in jouw winkel te plaatsen?

Neem contact op met je DCM accountmanager.



BTV ACADEMY
ORGANISEERT

HET GROTE TUINONDERZOEK 2024

BTV gaat op onderzoek
naar consumentengedrag
met 2 doelstellingen:

- 1. Wat betekent duurzaamheid voor de tuinconsument?**
- 2. Hoe kunnen tuincentra een jonger doelpubliek aantrekken?**

BTV laat momenteel een breed consumentenonderzoek uitvoeren door retail e-motion. Dat is het marketing- en onderzoeksbureau van Chris Van Wesemael, tevens jurylid Vlaanderen voor onze Garden Centre Awards.

In dit onderzoek zoeken we een antwoord op 2 problematieken waar de sector zich een punthoofd over piekert.

Wat betekent duurzaamheid voor een tuinconsument en hoe moeten tuincentra en hun leveranciers daar op inspelen?

Duurzaamheid is de afgelopen jaren een immens aandachtspunt geworden binnen de sector. Maar 'duurzaamheid' heeft vele gezichten. Dat gaat de

**HET GROTE
TUINONDERZOEK 2024**

Doe mee en maak kans
op één van de
waardevolle geschenken
tww 45 tot wel 120 euro!

  BELGISCHE
TUINCENTRA
VERENIGING 

komende 10 jaar hard gaan spelen op het vlak van infrastructuur, energie, verwarming, CO₂-uitstoot, etc. Een verhaal van de fysieke structuur van de tuincentra bijgevolg. En we hebben het gevoel dat tuincentrumondernemers daar steeds beter hun weg in vinden.

Een 2° aspect gaat over het duurzame assortiment in de winkel. Dat is een aandachtspunt voor zowel de tuincentrumuitbaters als hun leveranciers.

Helaas stellen we veel 'natte vinger werk' vast. Goedbedoelde initiatieven borrelen overal te lande op. Met hier een daar ook duidelijk goede commerciële resultaten maar anderzijds ook veel initiatieven die falen. Kortom, er ontbreekt fundamenteel kennis over hoe de consument 'duurzaamheid' ziet in de tuincentra. Het ontbreekt ons evenzeer aan kennis over welk commercieel aanbod hier het beste op inspeelt.

Dat gaan we dus uitvissen in HET GROTE TUINONDERZOEK 2024 en dit zal ontegensprekelijk interessant zijn voor tuincentrumondernemers en hun leveranciers.

Via intensief overleg tussen BTV en marktonderzoeker Retail e-motion zijn we tot een geraffineerde vragenlijst gekomen die hierin opheldering zal brengen. Dit marktonderzoek brengen we verschillende kanalen, ook via onze leden, tot bij een massa consumenten.

Wat kunnen tuin- en plantencentra doen om een jonger publiek aan te spreken?

Dit is de 2° bevraging in HET GROTE TUINONDERZOEK 2024. Met BTV zetelen we in de sierteeltcommissie van de VLAM. Uit marktonderzoek van VLAM blijkt dat van alle verkoopkanalen, tuincentra het oudste publiek hebben. Niet zo verwonderlijk, de verspreide en vaak wat afgelegen ligging speelt hier een rol. Koopkracht evenzeer, en de nabijheid van andere kanalen (online, tankstations, bloemenwinkels, stadswinkels,...) ook.

Maar bij BTV leggen we ons daar niet bij neer. Vandaar dat we met dit consumentenonderzoek ook peilen

naar mogelijkheden om de jongere doelgroep beter aansluiting te laten vinden bij de tuin- en plantencentra.

Wat gaan we doen met de resultaten?

De hoofdconclusies gaan bekend gemaakt worden op maandag 23 september op de Green Beurs op Flanders Expo.

In de namiddag is er op de beurs een toelichting door Chris Van Wesemael en dit wordt hernomen tijdens de uitreiking van de Garden Centra Awards vanaf 19 u.

De 'diepere' lagen van Het Grote Tuinonderzoek kunnen tegen betaling aangekocht worden door geïnteresseerde partners van BTV.



ONZE BEDRIJVENPARTNERS

 **GREENCAP**


NIEUWENHOF


Vilmorin
depuis 1743

MTD
For A Growing World.™

 **MEDIALUX**
HOME-PET-PLANT PROTECTION

Fleur
PROFESSIONAL GREEN PARTNERS

Saniflor


Vanacker
BLOEMBOLLEN - VOOR EEN BLOEIENDE TOEKOMST

 **GROEN-Direkt**
BOSKOOP

Oase

 **BPK**
BELGISCHE PLANTENKWEKERIJ

 **Ter Steege**


intratuin


DIJK
NATURAL COLLECTIONS


ARMOSA
keeping nature at its best

 **VAN DER STARRE**

 **GRS Retail**

 **ohgreen.**


DISTRIPOND
PROFESSIONAL WATER GARDEN SOLUTIONS

 **Star Quality**
Outdoor Plants


COMPO


MEER PLANT


Cook & Bake


WILLY DE NOLF


EUROVEILING
Flowers & Plants Auction
www.euroveiling.be

 **SBM**
LIFE SCIENCE

 **R. Moerings b.v.**
waterplantenkwekerij


DCM

Adecco


Semailles

J-LINE
PLEASURE OF LIVING


croix chatelain
giving nature a home

SAS **Sévéea**
 **BAOBAB** & affiliés
Jardins de la capitale


Baltus
BLOEMBOLLEN.COM


HELLOGARDEN
by GRIFFIOEN

ATELIER REBUL
DEPUIS 1895

The **POTS** Company

Polet


deforche

 **EASYPACK**
Shop & Stock equipment





IN THE
PICTURE

VAKBEURS
**Groot
Groen**+

2/10 - 4/10
2024

INTERNATIONALE VAKBEURS VOOR DE BOOMKWEKERIJ

BOEK HIER UW TICKETS:
WWW.GROOTGROENPLUS.NL



www.grootgroenplus.nl



Eén accu voor +20 GARDENA gereedschappen



Bespaar water en geld met de slimme bewateringssystemen van Gardena



LUITEN GREENHOUSES

UW PARTNER IN RENOVATIE EN ISOLATIE VOOR TUINCENTRA

Mogen wij u voorstellen aan Luiten Greenhouses. Al ruim 35 jaar dé specialist in het verbouwen, renoveren en optimaliseren van tuincentra. Of u nu nieuw elan wilt geven aan uw bestaande tuincentrum, of een geheel nieuw project wilt starten, uw project is bij ons in goede handen.

Bij Luiten draait het niet om het aantal vierkante meters. Groot of klein, wij geloven dat elk project uniek is en dezelfde zorg en aandacht verdient. Wij bieden oplossingen die voldoen aan uw verwachtingen en wensen.

Ons toegewijde salesteam staat klaar om u bij elke stap van uw project te begeleiden. Met jarenlange ervaring en diepgaande kennis van de tuinbouwbranche begrijpen zij als geen ander de uitdagingen waar u tegenaan loopt bij een verbouwing, renovatie of complete nieuwbouw.

En een extra bonus voor u: van ieder project wordt een 'artist impression' opgesteld. Deze gedetailleerde en levensechte illustratie geeft op voorhand het uiteindelijke resultaat van de renovatie of verbouwing nauwkeurig weer, zodat u precies weet waar u ja op zegt.

Verbouwen, renoveren of nieuwbouw: aan u de keuze

Bent u op zoek naar een manier om uw tuincentrum nieuw leven in te blazen en te optimaliseren volgens de normen van vandaag? Bij Luiten Greenhouses bieden we een scala aan mogelijkheden om uw visie werkelijkheid te maken. Of het nu gaat om verbouwen, renoveren of zelfs nieuwbouw, wij hebben de expertise en ervaring om uw tuincentrum te transformeren tot een moderne, efficiënte en aantrekkelijke omgeving.

Met onze flexibele aanpak kiest u wat het beste past bij uw wensen en budget. Uw bestaande ruimte optimaliseren of uitbreiden? Dan is een verbouwing wellicht de beste optie. Liever een volledige make-over? Kies dan voor renovatie, waarbij we de identiteit van uw tuincentrum behouden maar toch een frisse uitstraling geven. Wij geloven sterk in het maximaliseren van de waarde van uw tuincentrum zonder onnodige kosten en ingrijpende werkzaamheden.

Sales Manager
Jeremy van
der Meer



Eén van de grootste voordelen van renovatie is dat het binnen de bestaande vergunningen valt, wat betekent dat u snel aan de slag kunt. Bij Luiten Greenhouses streven we ernaar om uw project soepel te laten verlopen met een korte doorlooptijd, waardoor uw tuincentrum snel weer operationeel is. Belangrijk is dat tijdens de renovatie het tuincentrum in veel gevallen voor uw klanten open kan blijven. Onze renovaties geven uw tuincentrum een frisse look, terwijl de herkenbaarheid gewoon behouden blijft.

Tijdens de renovatie van uw tuincentrum maken we gebruik van de nieuwste technieken en materialen om niet alleen een esthetisch aantrekkelijk resultaat te bereiken, maar ook om de energie-efficiëntie te optimaliseren. Met deze aanpak verlagen we niet alleen de operationele kosten, maar verbeteren we ook de duurzaamheid van uw tuincentrum.

Isolatie: de sleutelfactor in ieder project

In het gehele verbouwingsproces is een goede isolatie van uw tuincentrum één van de belangrijkste uitgangspunten. Bij Luiten Greenhouses bieden we geavanceerde isolatieoplossingen die uw energieverbruik verminderen en het comfort aanzienlijk verhogen.

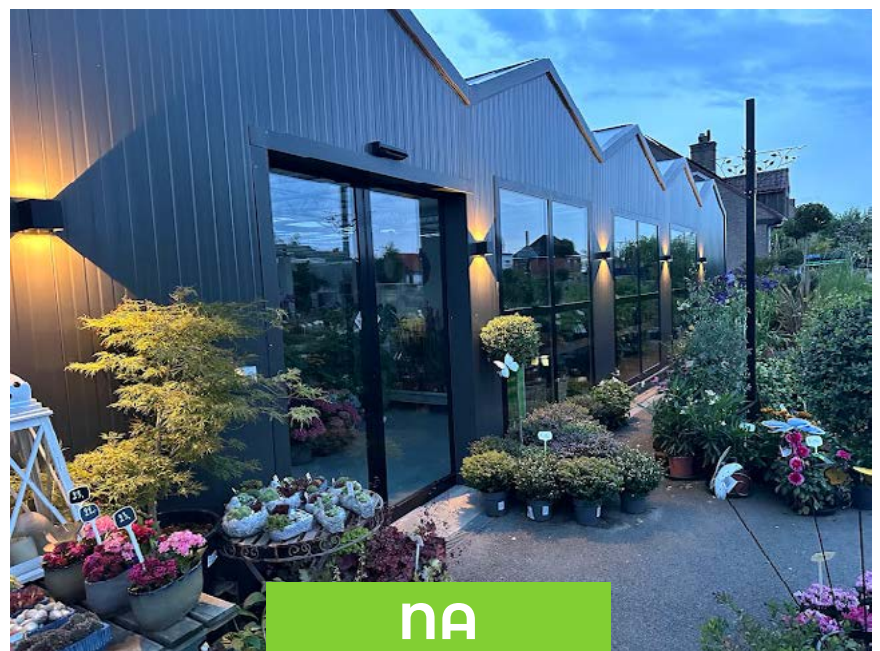
Ons systeem maakt gebruik van hoogwaardige materialen, waaronder ons 16 & 32mm kasdek, geschikt

voor polycarbonaat platen. Wij bekleden ook daken en gevels met sandwichpanelen voor optimale isolatie.

Het resultaat is in essentie een compleet nieuwe ruimte die niet alleen aantrekkelijk is voor klanten en uw planten een optimale leefomgeving biedt, maar ook een aangename en efficiënte werkomgeving is voor uw personeel.

Uiteraard bieden wij ook nieuwbouwoplossingen op maat voor degenen die een compleet nieuw tuincentrum willen realiseren. Met Luiten Greenhouses is alles mogelijk!

We hopen dat u een duidelijk beeld hebt gekregen van wat er allemaal mogelijk is en de resultaten die te behalen zijn. Hebben we u enthousiast gemaakt? Aarzel dan niet om contact met ons op te nemen voor een vrijblijvend gesprek. Ons team staat klaar om u verder te helpen en al uw vragen te beantwoorden. Wij kijken ernaar uit van u te horen en met u samen te werken.



luiten-greenhouses.com

info@luiten-greenhouses.com

+31 (0)174 62 44 86

FYTONIEUWS

EEN MISVERSTAND UIT DE WEG GERUIMD



Met de vergroening van de gewasbeschermingsmiddelen en de vervanging van actieve stoffen zoals glyfosaat door bvb pelargonzuren en azijnzuren, krijgen we op het BTV-secretariaat vaak de vraag of het aanhouden van medewerkers met een fytolicensie nog wel zinvol is?

Welnu, dat verandert eigenlijk geen sikkepit aan de zaak. Of een actieve stof synthetisch is, dan wel op natuurlijke basis is, verandert wetgevend niets.

Zodra een actieve stof een 'claim' maakt = een werking aanduidt, blijft het een gewasbescherming met alle wetgevende verplichtingen vandie.

Concreet, een onkruidverdelger met pelargonzuren is en blijft een gewasbeschermingsmiddel en er is 'fytolicensiepersoneel' nodig om te mogen verkopen.

Idem dito voor een actieve stof als 'spinosad'. Dat is een bacteriepreparaat dat zelfs in de teelt van biologische bloemkool is toegelaten. Maar het is en

blijft een gewasbeschermingsmiddel dat aan de huidige wetgeving onderhevig is.

Slotsom: de vergroening, de overgang naar natuurlijke grondstoffen ontslaat een tuincentrum op geen enkel vlak van de geldende wetgeving.

fytolicentie



EUROPABANK INTRODUCEERT BETAALAPP SOFTPOS BY EUROPABANK

HANDIG VOOR TUINCENTRA EN BLOEMENWINKELS

SoftPOS by Europabank maakt van smartphones een betaaltoestel

- SoftPOS by Europabank is een gratis app voor Android
- Geen extra contract of abonnement nodig
- Te gebruiken op meerdere toestellen
- Onmiddellijk beschikbaar voor alle handelaars voor wie Europabank het betaalverkeer verwerkt

Europabank introduceert SoftPOS by Europabank, een app waarmee handelaars via een smartphone contactloze betalingen kunnen ontvangen. Bent u zaakvoerder van een tuincentrum of een florist voor wie Europabank het betaalverkeer verwerkt, dan kunt u de app onmiddellijk gebruiken.

SoftPOS by Europabank gebruikt de NFC-chip (Near Field Communication) in een smartphone om contactloze betalingen te ontvangen met kredietkaarten van Visa en Mastercard, debetkaarten met de Maestro-, debit Mastercard- of Visa Debit-functie, en betaalkaarten die de klant heeft toegevoegd aan Google Wallet of Apple Wallet.

Betalen kan simpelweg door de betaalkaart, smartphone of smartwatch tegen het toestel te houden waarop SoftPOS by Europabank geïnstalleerd is. Net als bij andere contactloze betalingen is elke transactie beveiligd en zal de klant in bepaalde gevallen de betaling moeten bevestigen met een pincode.

Goede aanvulling of back-up

Met deze nieuwe app geeft Europabank haar klanten een bijkomende optie om betalingen te ontvangen, naast de klassieke betaaltoestellen met kaartlezer. “We zien SoftPOS by Europabank vooral als aanvulling voor een betaalterminal en (nog) niet als vervanging”, zegt Christian Ardyns, expert betaalverkeer bij Europabank.

“De app kan dienen als back-up wanneer er een probleem is met je terminal, of om extra betaalmogelijkheden te hebben op drukke momenten, bijvoorbeeld tijdens koopjesperiodes en feest- of marktdagen. Zo zorgen

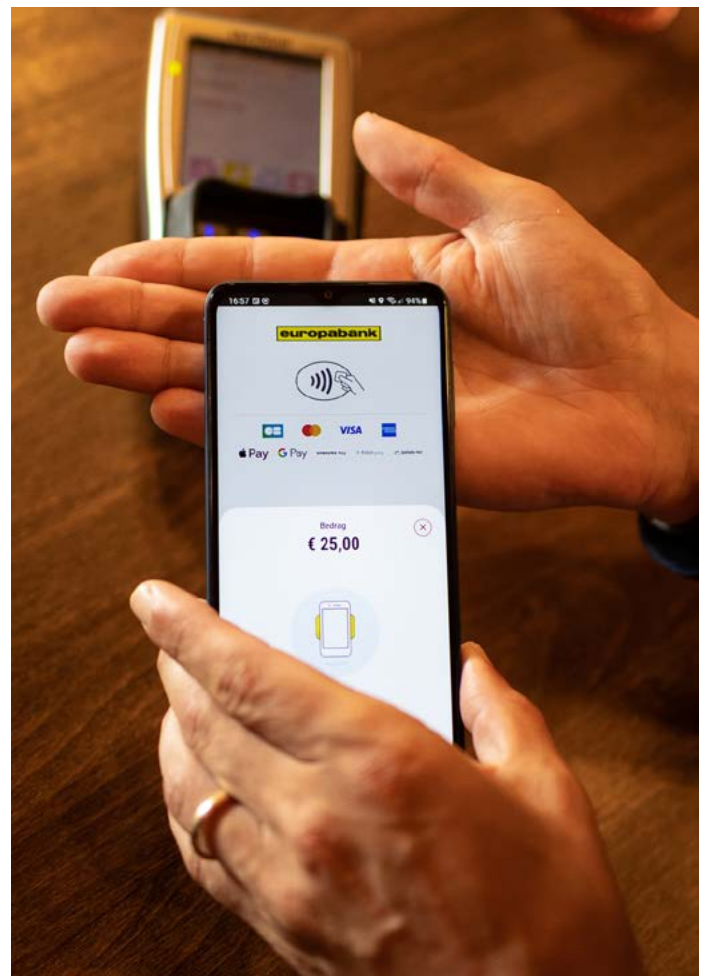
we ervoor dat onze klanten altijd snel en gemakkelijk elektronische betalingen kunnen ontvangen, zonder dat ze moeten investeren in extra toestellen”, legt Christian Ardyns uit.

Handelaars voor wie Europabank het betaalverkeer verwerkt, kunnen de app onmiddellijk gebruiken. Het enige wat de handelaar moet doen, is de app downloaden en de inloginstructies volgen.

Transparante kosten

Handelaars betalen standaard geen abonnementskosten maar een vast bedrag per transactie bovenop de bestaande transactiekosten.

SoftPOS by Europabank werkt op smartphones met NFC-chip en het besturingssysteem Android. Voor Apple-toestellen is SoftPOS momenteel niet mogelijk.



Op zoek naar een compleet aanbod en vlotte service? Dan is Fleur uw ideale partner!

Als totaalleverancier van planten en toebehoren richten we ons specifiek op groenprofessionals en hebben we alles in huis voor uw tuincentrum!

Gigantisch aanbod

Dankzij ons uitgebreid netwerk van meer dan 300 kwekers kunnen we steeds een **verleidelijk, actueel aanbod** voorzien. Naast perkgoed en boomkwekerij zetten we ook in op een mooi assortiment vaste planten met aantrekkelijk label, specifiek voor tuincentra.

Op onze **webshop** www.fleurproshop.com krijgt u steeds een up-to-date overzicht van ons assortiment en plaatst u makkelijk uw bestelling. U kunt er o.a. aangeven welke verkoopprijzen op uw planten geëtiketteerd mogen staan, handig!

In onze **Cash & Carry** maakt u zelf uw selectie uit meer dan 40.000 m² aan planten, dit levert u trouwens een leuke extra korting op.

Elektrisch aangedreven winkelwagentjes maken het u makkelijk en zorgen ervoor dat u snel en moeiteloos door ons aanbod laveert. In onze overdekte laadhal kunt u ook bij regenweer in alle comfort uw koopwaar inladen. Om ons naar uw tijdsindeling te schikken, hanteren we flexibele openingsuren in functie van het seizoen.

Vlotte service

Bij Fleur staat een gespecialiseerd team klaar om uw projecten en **commerciële acties** te ondersteunen en tot een goed einde te brengen.

Bovendien gaan we er prat op een goede begeleiding aan te bieden zowel vóór, tijdens als na uw aankopen.

Onze eigen vervoersdienst zorgt voor een snelle en vlotte levering. Het is ook mogelijk om zelf planten te komen afhalen.



Meer info?

Contacteer Miel via
m.delhaye@fleur.be



40 jaar passie voor groen

Fleur wordt er dit jaar 40, een geweldige mijlpaal waar we best trots op zijn.

Van bescheiden leverancier van planten in de jaren '80 tot bloeiende groothandel die tewerkstelling biedt aan meer dan 100 medewerkers. Het doet deugd te zien dat **40 jaar passie voor groen** resulteert in de moderne, dynamische en menselijke onderneming van vandaag, die steeds z'n familiaal karakter wist te bewaren, ondanks z'n aanhoudende groei.

Fleur Classics

Naar aanleiding van dit jubileum organiseren we op 31/8 de Fleur Classics, een **benefiet-event met verschillende fiets- en wandelroutes** en animatie voor de hele familie, ten voordele van Vereniging Ons Tehuis. Onder andere Mette-Marie, bekend van The Voice, komt optreden.

Programma en inschrijvingen: fleurclassics.be

GRS BLIKT TERUG OP SUCCESVOLLE JUNIBEURS

Op 26 en 27 juni organiseerde GRS de GRS-junibeurs. Ondanks de tropische temperaturen was de beurs een groot succes en bood het een uitstekende gelegenheid om de nieuwste trends en ontwikkelingen in het sfeerassortiment voor het voorjaar van 2025 te verkennen. Voor het eerst ontvingen wij onze nieuwe leden, afkomstig van Prickels, waarmee GRS 31 leden rijker is geworden.

GRS Groeit...

Per 1 juli heeft GRS Retail de dienstverlening van Prickels overgenomen. Tijdens de Junibeurs organiseerden we een warm welkom voor de oud-Prickels leden met een welkomstwoord van de directie, een introductie over onze huisbeurs en uiteraard koffie met iets lekkers. De nieuwe leden, waaronder ook enkele oude bekenden, waren blij verrast door de opzet, het



Award voor meest inspirerende stand

Gebr. de Boon ontving tijdens de Junibeurs de award voor de meest inspirerende stand. Hun stand viel op doordat zij hun basis-assortiment succesvol heeft weten te transformeren naar een aantrekkelijke jaarrond presentatie. Dankzij verbeterde schapnavigatie en een innovatieve commerciële opzet straalde de stand professionaliteit en creativiteit uit. Daarnaast verraste Gebr. de Boon GRS met een exclusief artikel: een combinatie van een emmer strooivoer en een bijbehorende feeder, gepresenteerd in een unieke verpakking. De slimme inzet voor cross-selling en de mogelijkheid tot lage besteleenheden maakten het geheel nog aantrekkelijker. We feliciteren Gebr. de Boon nogmaals met deze welverdiende erkenning en hun inspirerende bijdrage aan de beurs.



aanbod en de collectieve acties. Het evenement bood hun ook een perfecte kans om nader kennis te maken met elkaar en met de GRS-medewerkers.

Beursvoordeel

De corridor was weer gevuld met een groot aantal collectieve acties, waardoor de GRS-leden konden profiteren van de voordelen van het collectief. Bij de voorkeursleveranciers op de stands waren ook vele beursacties te vinden. Naast de bekende leveranciers waren er ook diverse nieuwe GRS-voorkeursleveranciers aanwezig die vol trots hun assortiment presenteerden aan de bezoekers.





FLORALL

Belgische vakbeurs voor sierteelt- en boomkwekerijproducten

Dinsdag 20.08.2024

9.00 - 18.00 uur

Waregem Expo | België

Kwekers, toeleveringsbedrijven en handelaars uit de sierteeltsector stellen hun assortiment voor aan een internationaal vakpubliek. Naast de productiebedrijven nemen ook belangrijke handels- en exportbedrijven deel aan FLORALL.

- Gratis toegang voor professionelen
- Online registreren is verplicht via www.florall.be
- Gratis parking
- Bekijk het plan op www.florall.be.
- Gratis catalogus met overzicht van het volledige assortiment

30

**jaar Belgische
vakbeurs**



INFO@FLORALL.BE



FLORALL FAIR



WWW.FLORALL.BE

